Jéssica Fontella

# COMO ORGANIZAR UM MUTIRÃO DE NATAL

## DICAS PARA MOBILIZAR SUA IGREJA PARA A CAMPANHA ANUAL DE ARRECADAÇÃO DE ROUPAS E ALIMENTOS

**Você se lembra da sua última ceia de Natal?** Provavelmente, essa ocasião foi marcada pela presença de familiares e amigos, presentes, fartura e gratidão. No entanto, essa ainda não é a realidade de milhões de brasileiros. Por isso, desde 2008, a Igreja Adventista adotou em nível sul-americano uma campanha que começou em 1994, no Rio de Janeiro: arrecadar e distribuir, em forma de cestas de Natal, alimentos, roupas e brinquedos. O projeto é simples, mas abrangente, e exige esforço, organização e criatividade. Seguem abaixo algumas dicas de como se envolver no Mutirão de Natal.

**ACESSE**
Os materiais de divulgação – vídeos, cartazes, folders e o manual do projeto – estão disponíveis no site www.mutiraodenatal.com.br.

**MOBILIZE**
Aborde os vizinhos da igreja e dos pequenos grupos pedindo que indiquem famílias e/ou instituições do bairro que precisam de ajuda. Na igreja, forme equipes de voluntários e os envolva numa gincana solidária.

**FAÇA PARCERIAS**
Solicite autorização para a administração de supermercados para tornar esses estabelecimentos postos de coleta. Se possível, use sua equipe de voluntários para empacotar as compras dos clientes e abordá-los sobre a campanha.

**CONSIGA APOIO**
Peça que autoridades e celebridades apoiem publicamente a campanha. Apresente o projeto na mídia local. Em ambos os casos, consulte a assessoria de comunicação da sua Missão/Associação.

**DOE**
Separe itens em bom estado, que você não utiliza mais, e leve até a Igreja Adventista mais próxima. Incentive seus amigos e familiares a fazer o mesmo.

**DIVULGUE**
Nas redes sociais, compartilhe fotos, vídeos e matérias sobre a campanha. Marque seus amigos nos comentários e use a hashtag #MutirãodeNatal.

**INOVE**
Faça um *flash mob* sobre solidariedade num local movimentado. Na semana do Natal, ofereça uma ceia comunitária para os beneficiados pelo projeto.

**CELEBRE**
Encerre a campanha com uma cantata ou dramatização bem produzida. Informe à Missão/Associação os resultados da campanha. Em 2014, por exemplo, em todo o Brasil foram arrecadados 5.535 toneladas de alimentos.

**CONTINUE**
Faça da campanha o pontapé inicial de um ministério contínuo na área de geração de renda. Não apenas dê o peixe, ensine essas famílias a pescar.

***JÉSSICA FONTELLA** é assessora de comunicação da ADRA Brasil*

Ilustração: Livia Haydée e Fotolia